


СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

АРТРИНОК: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА

 <p><i>Русаков Сергій Сергійович,</i> кандидат філософських наук, доцент</p>	I. Основна мета дисципліни II. Місце навчальної дисципліни в програмі підготовки фахівців	ознайомлення студентів з теоретичними та практичними аспектами артринку, його впливом на культуру та суспільство, а також розумінні цінностей та смислів, що відображаються в артринку. Для усіх спеціальностей ВИБІРКОВА ЧАСТИНА ВВ1 Вибір дисциплін з переліку ВВ1.1. ОК загальної підготовки
III. Програмні результати навчання	Здатність: – розуміти основні концепції та теорії, пов'язані з артринком, а також мати знання про різні підходи до створення, продажу та реклами артринку. – аналізувати та оцінювати різні аспекти артринку, включаючи конкуренцію, маркетингові стратегії, цінову політику та споживчі тенденції. – створення та просування творів мистецтва та культурних продуктів, а також уміти застосовувати свої знання та навички у практичних ситуаціях. – комунікувати зі своїми колегами, клієнтами та іншими зацікавленими сторонами в артринку, включаючи вміння створювати та редагувати матеріали для презентацій. – розуміти різні культурні контексти та вміти працювати з представниками різних культур у контексті артринку, а також мати знання про соціальні та етичні питання, пов'язані з артринком.	
IV. Короткий зміст дисципліни	Змістовий модуль 1: Теорія <ul style="list-style-type: none">● Тема 1: Історія та теорії артринку● Тема 2: Артринок як соціокультурний феномен● Тема 3: Цінності та смисли мистецтва Змістовий модуль 2: Практика <ul style="list-style-type: none">● Тема 4: Творчість та інновації в артринку● Тема 5: Маркетинг та просування артринку● Тема 6: Соціальна відповідальність в артринку	

V. Назва кафедри та викладацький склад, який буде забезпечувати викладання дисципліни	Кафедра філософської антропології, філософії культури та культурології, Навчально-науковий інститут філософії та освітньої політики, Русаков С.С., кандидат філософських наук, доцент, s.s.rusakov@npu.edu.ua
VI. Обсяг навчального навантаження та терміни викладання дисципліни	На вивчення дисципліни відводиться 90 годин (3 кредити ЄКТС), з яких денна форма навчання: лекційних – 12 год., семінарських – 10 год., самостійної роботи – 68 год., заочна форма навчання: лекційних – 8 год., семінарських – 4 год., самостійної роботи – 78 год.
VII. Політика дисципліни	Політика навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності та визначається системою вимог, які ставляться до здобувачів вищої освіти в Українському державному університеті імені Михайла Драгоманова.
VIII. Основні інформаційні джерела для вивчення дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Акімов Д.І. (2021). Колекціонери як споживачі творів образотворчого мистецтва на арт-ринку та їхні мотивації. <i>Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв</i>, (4), 81-85. 2. Андрущенко, Т. І. (2022). Інтегративний характер культурології: художня культура та мистецький ринок. 3. Безугла, Р. (2021). Бренд митця та арт-ринок: Сучасна система цінностей у мистецтві. <i>Науковий журнал ХУДОЖНЯ КУЛЬТУРА. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ</i>, (17 (2)), 49-53. 4. Домащук, Х. (2017). Арт-галерея як предмет суспільно-гуманітарного знання. URL: https://nam.edu.ua/files/Academy/nauka/visnyk/pdf_visnyk/32/Domas_hchuk_121-129.pdf. 5. Момот, Т. В., & Момот, Д. Т. (2018). Інфраструктура ринку арт-індустрії: аналіз сучасної структури та функцій. <i>Innovative Technologies and Scientific Solutions for Industries</i>, (2 (4)), 34-44. 6. Павліченко, Н. (2013). Арт-ринок Києва кінця XIX—початку XX століття. 7. Павліченко, Н. (2015). Сучасний український арт-ринок: проблеми і рішення. 8. Русаков С.С.. (2020). Спонтанний порядок функціонування мистецтва в артринку другої половини XX—початку XXI століття. <i>Часопис Національної музичної академії України ім. П. Чайковського</i>, (4 (49)), 84-98. 9. Русаков С.С.. (2020). Спонтанний порядок функціонування мистецтва в артринку другої половини XX—початку XXI століття. <i>Часопис</i>

	<p><i>Національної музичної академії України ім. ПП Чайковського</i>, (4 (49)), 84-98.</p> <p>10. Русаков, С. (2022). СМИСЛОТВОРЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ АРТРИНКУ В КОНТЕКСТІ КУЛЬТУРНОГО СПОЖИВАННЯ. <i>УКРАЇНСЬКА КУЛЬТУРА: МИНУЛЕ, СУЧАСНЕ, ШЛЯХИ РОЗВИТКУ (НАПРЯМ: КУЛЬТУРОЛОГІЯ)</i>, (43), 109-116.</p> <p>11. Семко, Я. С. (2022). СУЧАСНЕ МИСТЕЦТВО ЯК ПРЕДМЕТ СПОЖИВАННЯ. <i>Актуальні проблеми філософії та соціології</i>, (36), 86-90.</p> <p>12. Kräussl, R., Lehnert, T., & Martelin, N. (2016). Is there a bubble in the art market?. <i>Journal of Empirical Finance</i>, 35, 99-109.</p> <p>13. McNulty, T. (2013). <i>Art market research: a guide to methods and sources</i>. McFarland.</p> <p>14. Oosterlinck, K., & Radermecker, A. S. (2019). “The Master of...”: creating names for art history and the art market. <i>Journal of Cultural Economics</i>, 43, 57-95.</p> <p>15. Rusakov, S. (2022). Establishment of the Art Market in the Context of Ukrainian Historical and Cultural Tradition. <i>Studia Warmińskie</i>, 59, 111–124.</p>
<p>ІХ. Система оцінювання</p>	<p>Поточний контроль: оцінювання на семінарських заняттях, виконання самостійних робіт, проектної (творчої) роботи, участь у навчальній дискусії.</p> <p>Підсумковий контроль: залік</p>